

## **Gezocht: interessante sponsor voor tijdelijk museumcafé**

Vanaf eind oktober 2017 tot april 2018 zal de opvolger van de tentoonstelling *De Zee - salut d'honneur Jan Hoet* (2015) plaatsvinden. De kunstenaar **Jan Fabre** werd gevraagd als curator van deze nieuwe editie, een uitdaging die hij vol enthousiasme aangaat! Joanna De Vos zal het project co-cureren. De tentoonstelling gaat door in Mu.ZEE en op een twintigtal locaties in en rond de stad Oostende. In de tweede editie van deze driejaarlijkse internationale tentoonstelling staat "het vlot" centraal. **Het vlot. Kunst is (niet) eenzaam / The Raft. Art is (not) Lonely** gaat over het Vlot als eeuwenoud, meerlagig symbool: het vlot als een monument, een utopisch model, een nalatenschap van manuele vervaardiging en het spoor van een fysiek proces, het gegeven van experiment en expeditie; het vlot historisch en/of actueel, poëtisch, maatschappelijk, politiek, poëtisch, nationaal of werelds, ...

Voor de duur van dit project is Mu.ZEE op zoek naar een **enthousiaste sponsor voor een tijdelijk museumcafé**.

Hiervoor sturen we deze **open call** uit naar enthousiaste sponsors.

### **Wat bieden wij?**

1. Ruimte: ruimte om je eigen producten/merk te promoten aan de hand van een museumcafé. We willen het museumcafé inrichten centraal in de benedenhal zodat de bezoekers daar kunnen nagenieten, of dat passanten (ook zonder museumbezoek) kunnen binnenwippen. Dit is een ruimte van ca. 70 m<sup>2</sup>, waar kunstenaars en bezoekers even kunnen bijpraten. Daarnaast wordt ook een kleine opslagruimte voorzien voor voorraad.
2. Bezoekers: we mikken op een 80.000 bezoekers voor de tentoonstelling *Het Vlot*.
3. Passanten: naast de bezoekers kunnen ook passanten, gewoon binnenwippen, zonder dat een museumbezoek vereist is.
4. Materiaal: wij zorgen voor het basismateriaal als tafels en eventueel stoelen, maar de rest is zelf te voorzien. (tafels: 3 grote van 8 à 10 pers/tafel; 4 kleine van 4 à 6 pers/tafel, totaal min. 40 à 54 pers)
5. Context: een uitgebreid programma aan tentoonstellingen (Het Vlot, maar ook andere tento's), lezingen, activiteiten, ... en dus publiek, maar ook passanten die voorbij jouw museumcafé komen. Het museumcafé kan ook gebruikt worden als ruimte voor een publieksactiviteit
6. Mogelijkheid tot opname in de communicatie over *Het Vlot*.

### **Wat vragen wij?**

1. Je bent een ondernemer en wil met dit café je eigen merk en producten etaleren. Je respecteert daarbij alle wetgeving (fiscaal, sociaal, voedselveiligheid, arbeidswetgeving,...). Je zoekt naar een creatieve oplossing voor het gebrek aan een aan-en afvoer van water.
2. Je staat als sponsor van het museumcafé zelf in voor:
  - het inrichten van het museumcafé (bovenvermeld basismateriaal gratis beschikbaar);
  - het bepalen van het assortiment voor drank en catering in overleg met Mu.ZEE. Gebruik van gasflessen en frituren kan omwille van veiligheidsredenen niet. Ook moet er rekening gehouden worden met het beperken van geurhinder over de rest van het museum;
  - het etaleren van je eigen producten/merk;
  - het personeel in het museumcafé dat klantvriendelijk en met de glimlach de zaken op tafel tovert;
  - het onderhoud van de ruimte en de materialen die je benut. Je houdt het geheel net, hygiënisch en uiteraard aantrekkelijk voor de bezoeker.

### **Praktisch:**

- Je bent open tijdens de openingsuren van dinsdag tot en met zondag van 10u tot 17u30 (het museum moet volledig afgesloten kunnen worden om 18u), en staat ook eventueel paraat op tijdstippen waarop we het museum buiten de gewone openingsuren open stellen voor bijvoorbeeld nocturnes of andere avondactiviteiten (tot max. 23 uur).

- Je kan voor jezelf en voor de mensen die met je mee werken een getuigschrift van goed gedrag en zeden voorleggen.

### **Zie je het volledig zitten?**

Maak dan nu een beknopt maar inspirerend dossiertje op waarop we bovenstaande aspecten terug vinden, aangedikt met jouw creativiteit en commercieel voorstel. We quoteren de voorstellen op volgende criteria:

- Inhoudelijk concept 40% met specifieke aandacht voor:
  - 'ecofriendly en healthy'
  - het beperken van geurhinder in de rest van de museumzalen
  - het voorzien van een creatieve oplossing voor het gebrek aan watertoevoer en waterafvoer
  - de match die er is tussen het merk/producten die gepromoot worden en het imago van Mu.ZEE
- Aankleding: 30%
- Commercieel bod (huurprijs en/of winstparticipatie voor Mu.ZEE): 30%

### **Overtuig ons!**

**Alle voorstellen voor 15 mei 2017, 12 uur mailen naar [isabel.van\\_dael@west-vlaanderen.be](mailto:isabel.van_dael@west-vlaanderen.be). Wil je voordien even komen kijken? Mail of bel Isabel Van Dael Isabel 059/564582.**